

Международный издательский центр  
ЭТНОСОЦИУМ

# ЭТНОСОЦИУМ

## и межнациональная культура

№ 11 (125)

Решением Президиума ВАК Министерства образования и науки России журнал «Этносоциум и межнациональная культура» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

*Этносоциум (многонациональное общество) – это политика, экономика и право.*

Миссия журнала – поддержка и развитие культуры научных исследований в сфере политики, политологии, экономики и права, в том числе посредством распространения знаний в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессионального форума обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Москва  
Этносоциум 2018

## **СОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ**

*Михайлов В.А., Дворецкий А.А., Назаров И.И.*

К вопросу о соотношении государственной  
идеологии и национальной идеи в Российской Федерации.....9

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО**

*Долгенко А.Н., Богословская В.Р., Мурашко С.Ф.*

Социальные медиа в спортивной коммуникации.....22

*Грязнова В.Н.* Ценностная основа

развития профессионального капитала

государственной гражданской службы в условиях изменений.....25

*Чапкин Н.С.* Цифровая экономика: из прошлого в будущее.....29

*Капустина М.Г.* Феномен казачьего самоуправления.....35

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО**

*Цораев З.У.* Методологические основы анализа

духовно-психологических особенностей северных и южных осетин

(ориентиры развития осетинской идентичности в XXI веке).....48

*Кубанова М.Я., Пшеунова Л.И.* Экономический

механизм охраны окружающей природной среды.....58

*Клешнева Л.И.* Теоретические основания

феномена муниципального управления в современной России.....65

*Кубанова М.Я., Пшеунова Л.И.* Методы

экономического регулирования экологической

безопасности в современных условиях.....73

**Долженко А.Н.**

*Доктор филологических наук,  
заведующий кафедрой русского и иностранных языков Московской академии  
Следственного комитета Российской Федерации.*

**Богословская В.Р.**

*Кандидат филологических наук, доцент кафедры общественных  
связей и медиapolитики Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации.*

**Мурашко С.Ф.**

*Кандидат психологических наук, доцент,  
профессор кафедры русского и иностранных языков Московской академии  
Следственного комитета Российской Федерации.*

## **Социальные медиа в спортивной коммуникации**

Социальные медиа сегодня активно конкурируют с традиционными массмедиа в во всех активных сферах коммуникации, представляя собой гиперактивную форму коммуникации, в которой производители информации (контента) являются и ее потребителями. При этом определяющее значение имеет именно фактор совместного производства информации самими пользователями социальных медиа (сетей). Прихотливо сочетая индивидуальное и коллективное начала в коммуникации социальные сети носят выраженный игровой характер. Это в полной мере проявляется в спортивной коммуникации.

Социальные сети и спорт тесно с начала их распространения. Большая часть спортивного сообщества говорит об игре, которую любит, а социальные сети дают поклонникам круглосуточное глобальное пространство коммуникации, соединяя связанных общим спортивным интересом людей со всего мира. Каждый день Twitter разрывается миллионами сообщений, Facebook наводнен спортивными видео, и любой участник или зритель спортивных состязаний разместит обязательную фотографию игрового поля или селфи в Instagram.

С ростом участия социальных медиа в спортивной коммуникации и беспрецедентным увеличением их коммерческого потенциала появляются инновационные проекты, использующие множество информацион-